



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**Istituto d'Istruzione Superiore
"OLIVELLI PUTELLI"**

SEZIONI ASSOCIATE: ITCG "T. OLIVELLI" - IPSSAR " R. PUTELLI" – LICEO SCIENTIFICO "DARFO"

Via Ubertosa, 1- 25047 Darfo Boario Terme (BS)

Tel: 0364 531091 Fax: 0364 531378

e-mail uffici: olivelli@itcgolivelli.it

CF:90020830171 – CM: BSIS02700D

PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Anno Scolastico 2016 - 2017

Progetto d'Istituto

1. ANALISI DEL PROGETTO / ATTIVITÀ

1.1 Denominazione progetto

Progetto Atlante

1.2 Responsabile progetto

Prof.ssa Rebaioli Iris

1.3 Destinatari

Alunni classi III di ogni indirizzo

1.4 Obiettivi

Sostegno disciplinare e tutoring

Gestione dinamiche di gruppo e sviluppo comunicazione efficace (per la classe III IeFP)

Il Responsabile del procedimento: AF/ Giacomo Mazzoli – Tel. 0364 531091 -

I. Professionale: Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera - Enogastronomia - Servizi di sala e di vendita

I. Tecnico - economico: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing

I. Tecnico – tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio – Informatica e Telecomunicazioni

Settore liceale: Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate

1.5 Durata

Da Novembre a Maggio secondo le necessità per tutte le terze (sportello Atlante pomeridiano di studio assistito).

Intervento di esperto esterno di circa 8 ore sulla classe III IeFP

1.6 Risorse umane

Docenti organico potenziato e esperto esterno (III IeFP)

1.7 Beni e servizi

1.9 Stima Costi a preventivo

Esperti esterni n° ore 8 x costo orario (secondo richiesta preventivo) €/h 30

Il responsabile del progetto

Darfo B.T., 14 Ottobre 2016

1.8 Modalità di valutazione del Progetto (a cura dell'Ufficio di Presidenza)

Il Responsabile del procedimento: AF/ Giacomo Mazzoli – Tel. 0364 531091 -

I. Professionale: Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera - Enogastronomia - Servizi di sala e di vendita

I. Tecnico - economico: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing

I. Tecnico – tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio – Informatica e Telecomunicazioni

Settore liceale: Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate